

HOUSES to go

Tisztelt Hölgyeim és Uraim!

A „HOUSES to go” projekt keretében tematikus műhelyfoglalkozás-sorozatot indítunk, amelynek célja a gyakorlati tudás és eszközök átadása. Az itt megszerzett ismereteket a tájházak munkájuk során hasznosíthatják – tanulásra, gyakorlati alkalmazásra, valamint jó gyakorlatok megismerésére.

Szeretettel meghívjuk Önt a 2. műhelyfoglalkozásra, Kommunikáció és marketing a tájházak gyakorlatában címmel.

Az esemény időpontja: **2026. február 24. (kedd),**

Az esemény helyszíne: **Vasvár Békeház** (9800 Vasvár, Kossuth Lajos utca 10.).

Az önfenntartó működés egyik alapvető feltétele a hatékony kommunikáció. Amennyiben a tájház látható, vonzó és könnyen elérhető a célcsoportjai számára, jelentősen növelheti látogatottságát és bevételeit. A megfelelő kommunikációs tudás hozzájárul ahhoz, hogy a tájházak ne maradjanak láthatatlanok a digitális térben, hanem aktívan és tudatosan szólítsák meg a potenciális látogatókat, valamint visszatérő vendégkört építsenek.

A műhelyfoglalkozás a projektben részt vevő tájházak munkatársainak, önkénteseinek, mentorainak és partnereinek, valamint más potenciális turisztikai szereplőknek szól.

Kérjük, részvételi szándékát 2026. február 16-ig, hétfőig erősítse meg az alábbi linken:

<https://salesautopilot.s3.amazonaws.com/newsletter/letter/nl160697/ns327304/subscribe.html>

Szeretettel várjuk!

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.

A projekt az Európai Unió támogatásával és az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

HOUSES to go

A MŰHELYFOGLALKOZÁS PROGRAMJA

9.00-10.00 Bemutakozás

A mentorok bemutatják a hozzájuk tartozó tájházakat (5 perc/mentor)

10.00-10.15 Szünet

10.15-12.00 – A kommunikáció szerepe a tájházak működésében (Rosta Dóra)

1. A kommunikáció szerepe a tájházak működésében
2. 7P modell tájházakra alkalmazva
3. Tájházak célcsoportjai
4. Kommunikációs csatornák
5. A közösségi média szerepe
6. Gyakorlati feladat: Buyer Persona kialakítása (magyar és szlovén nyelvű feladatlap)

12.00-13.00 Ebédszünet

13.00-15.00 – Facebook platform bemutatása (Bognár Izabella)

1. Facebook alapfogalmak, bejegyzés típusok
2. Tartalomstratégia kialakítása, bejegyzések időzítése
3. Facebook események, Facebook csoportok jelentősége
4. Tartalomírás alapszabályai
5. Negatív kommentek kezelése
6. Csaló üzenetek a social mediában
7. Organikus posztok vs. fizetett facebook hirdetések
8. Nyereményjátékok alapszabályai, adatvédelem
9. Gyakorlati feladat

15.00-16.00 – Fakultatív program: Vasvári Múzeum és Domonkos Rendtörténeti Gyűjtemény megtekintés

*A műhelyfoglalkozás során magyar - szlovén nyelvű tolmácsolás biztosított.
A gyakorlati feladatok elvégzéséhez kérjük, hogy a résztvevők laptopot hozzanak magukkal.*

A projekt az Európai Unió támogatásával és az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.