

HOUSES to go

Spoštovani,

v okviru projekta »HOUSES to go« nadaljujemo s serijo tematskih delavnic, namenjenih prenosu praktičnega znanja in orodij. Pridobljeno znanje lahko podeželske hiše uporabijo v svojem delu – za učenje, praktično uporabo in spoznavanje dobrih praks.

Vljudno vas vabimo na drugo delavnico

Komunikacija in trženje v praksi podeželskih hiš

Datum dogodka: **torek, 24. februar 2026**

Kraj: **Vasvár Békeház** (9800 Vasvár, Kossuth Lajos utca 10.)

Učinkovita komunikacija je eden od temeljnih pogojev za samostojno delovanje. Če je podeželska hiša vidna, privlačna in lahko dostopna za svoje ciljne skupine, to lahko znatno prispeva k povečanju števila obiskovalcev in prihodkov. Ustrezne komunikacijske veščine podeželskim hišam pomagajo, da v digitalnem prostoru ne ostanejo nevidne, ampak aktivno in zavestno nagovarjajo potencialne obiskovalce in gradijo krog ponavljajočih se gostov.

Delavnica je namenjena zaposlenim, prostovoljcem, mentorjem in partnerjem podeželskih hiš, ki sodelujejo v projektu, ter drugim potencialnim deležnikom v turizmu.

Svojo udeležbo potrdite do ponedeljka, 16. februarja 2026, preko spodnje povezave:

<https://salesautopilot.s3.amazonaws.com/newsletter/letter/nl160697/ns327367/subscribe.html>

Veselimo se vase udeležbe!

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.

Projekt je podprt s strani Evropske unije in je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

HOUSES to go

PROGRAM DELAVNICE

9.00–10.00 Predstavitev podeželskih hiš

Mentorji predstavijo svoje podeželske hiše (5 minut na mentorja)

10.00–10.15 Odmor

10.15–12.00 – Vloga komunikacije v delovanju podeželskih hiš (Dóra Rosta)

1. Vloga komunikacije v delovanju podeželskih hiš
2. Model 7P, uporabljen za podeželske hiše
3. Ciljne skupine podeželskih hiš
4. Komunikacijski kanali
5. Vloga družbenih medijev
6. Praktična naloga: Ustvarjanje profila kupca (v madžarskem in slovenskem jeziku)

12.00–13.00 Odmor za kosilo

13.00–15.00 – Uvod v platformo Facebook (Izabella Bognár)

1. Osnove Facebooka, vrste objav
2. Razvoj strategije vsebine, časovno načrtovanje objav
3. Dogodki na Facebooku, pomen Facebook skupin
4. Osnovna pravila pisanja vsebin
5. Obravnavanje negativnih komentarjev
6. Lažna sporočila na družbenih omrežjih
7. Organske objave v primerjavi s plačanimi oglasi na Facebooku
8. Osnovna pravila nagradnih iger, varstvo podatkov
9. Praktična naloga

15.00–16.00 – Izbirni program: Obisk Vasvárskega muzeja in zbirke zgodovine dominkanskega reda

V okviru delavnice bo na voljo tolmačenje v madžarski in slovenski jezik.

Udeležence vljudno naprošamo, da za izvedbo praktičnih nalog s sabo prinesejo prenosne računalnike

Projekt je podprt s strani Evropske unije in je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj