

VABILO NA STROKOVNI DOGODEK

Spletna prisotnost in digitalna prepoznavnost za sodobne rokodelce

Vljudno vas vabimo na strokovni dogodek, posvečen ohranjanju rokodelstva in čezmejne kulturne dediščine v okviru projekta C4F-ELEVATE.

Lokacija: Szombathely, Back Office Plusz pisarna (Lőportár u. 7/A/1, dostop z ulice Reismann János, Madžarska) GPS: [6JC2+GW Szombathely](https://www.google.com/maps/place/6JC2+GW_Szombathely)

Datum in čas:

Sreda, 24. junij 2026 od 9.00 do 13.00

Predavatelja:

Bognár Izabella in Rosta Dóra – Back Office Plusz

Bakon Krisztián Attila – Univerza Panonija (University of Pannonia)

Preteklost v rokah, prihodnost v obliki.

Spletna prisotnost danes ni več luksuz, temveč temelj uspeha. Na delavnici bomo predstavili, kje se nahajajo različne ciljne skupine in kako delujejo najpomembnejše družbene platforme – od Facebookovega algoritma, prek vizualnega sveta Instagrama, do hitrih trendov TikToka. Udeleženci bodo spoznali, kako ustvarjati vsebine, ki pritegnejo pozornost in učinkovito nagovarjajo občinstvo.

Predstavili bomo, kako zgraditi učinkovito komunikacijsko strategijo, načrtovati in časovno razporediti objave ter kako dosledno graditi prepoznavnost v spletnem okolju. Govorili bomo tudi o ustreznem odzivanju na negativne komentarje ter o načinih zaščite pred prevarantskimi sporočili in spletnimi zlorabami.

Posebno pozornost bomo namenili tudi pomenu kakovostne spletne strani in profila Google (Google Business Profile), ki lahko postaneta pomembno orodje za pridobivanje novih strank in krepitev zaupanja v ponudbo.

Delavnica bo ponudila konkretne usmeritve in praktične ideje, kako lahko rokodelci s pomočjo digitalnih orodij dosežejo nove kupce, predstavijo svoje izdelke širšemu občinstvu ter ohranijo živ stik z obstoječimi podporniki svojega dela.

Spletna registracija:

<https://forms.gle/3j6gJnrJLUtegpah7>

do 22. junija 2026

Prisrčno vabljeni!

Dogodek je organiziran v okviru projekta C4F-ELEVATE – Nadgradnja rokodelske dediščine za trajnostni turizem na čezmejnem območju Slovenije in Madžarske, v okviru Interreg programa Slovenija – Madžarska

Spletna prisotnost in digitalna prepoznavnost za sodobne rokodelce

PROGRAM

08.45–09.00 **Prihod in registracija**

09.00–09.05 **Pozdravni nagovor in predstavitev projekta C4F-ELEVATE,
Zsuzsa Sohajda, fundacija Ljudska visoka šola Vasvár**

09.05–10.30

Družbena omrežja in razumevanje spletnega občinstva, Dóra Rosta

- Določanje in razumevanje ciljne skupine (Buyer Persona)
- Facebook, Instagram, Tiktok: pregled platform, trenutno delovanje algoritmov
- Uporabniške navade in vedenje različnih ciljnih skupin
- Osnove plačljivega oglaševanja na Facebooku

10.30–10.45 **Odmor za malico**

10.45–12.15

Ustvarjanje vsebin in učinkovita spletna prisotnost, Izabella Bognár

- Osnove ustvarjanja in načrtovanja spletnih vsebin
- Upravljanje odzivov in negativnih komentarjev
- Ključni koraki pri pripravi učinkovite spletne strani
- Osnove optimizacije za spletne iskalnike (SEO)
- Profil podjetja v Googlu (Google Business Profile) kot orodje za večjo prepoznavnost

12:15–12:45

Digitalne priložnosti za rokodelce: predstavitev platforme C4F-ELEVATE, Bakon Krisztián Attila

- predstavitev digitalne platforme, ki jo razvijamo v okviru projekta C4F-ELEVATE

12:45–13:00

Vprašanja in odgovori

Strokovni dogodek bo zagotovil tolmačenje v madžarski in slovenski jezik.